

令和5年度事業報告（2023年度）

自. 令和5年4月 1日
至. 令和6年3月31日

[教育理念]

学生一人ひとりを大切にし、愛情を持ってきめ細やかな指導で専門知識、技能の習得及び人間性豊かな人材を育成する。

[基本方針]

- 1) 社会の公器として国の発展に貢献する人材育成を目指す。
- 2) 健全な資産のもと堅実で安定的な学園経営を目指す。
- 3) 時代の変化を読み、時代のニーズに対応した教育を行う。

[令和5年度基本計画と具体的内容]

1. 教務部

1) 基本計画

ファッション分野への希望者減少の中、希望者の興味に沿ったカリキュラムへの移行準備段階とし、入学者の確保と並び、在校生の退学率減少を丁寧に進める。

2) 具体的内容

(1) 学生満足度の向上、退学防止策

<行事の充実>

- ① 学科、学年間の交流を目指し、イベントや合同授業を実施。

<学生面談の実施、キャリアサポート>

- ② 前期、後期開始時の面談に加え、問題がある場合、就職関連など、必要に応じて学生の状況をきめ細やかに把握する面談を実施。
- ③ 就職活動の動機付けやサポートを、キャリアサポートセンターを中心にさらに充実させる。就職希望者就職率を上げるために、就職先探しを全教員が実施。

(2) 教育内容および、カリキュラムの充実

- ① 衣装製作を選択科目に導入。
- ② 就職活動での即戦力化を目指し、SNS マーケティングを選択科目、各科1年次に導入し、早期に情報発信力、分析力を身に付け、活用させた。
- ③ 2024年度から選択科目を1年次後期から開始、2年次はさらに拡大するためにカリキュラム構成の見直しを進めている。
- ④ 2024年度入学者からパリ研修旅行は希望者制に移行、これにともないパリへ行かない学生にも国内イベントを計画し、学生満足度を高める計画を進めている。

(3) デジタル専門課程、国際情報ビジネス科

入学者数、在校生数の急激な減少にともない、すべての科目1、2年生合同授業で実施。

2. 企画部

1) 基本計画

ファッション専門課程の学生募集施策を再構築し、デジタル専門課程の学生不足分をカバーする。

2) 具体的内容

(1) ファッション専門課程

- ① 学費の優位性（リーズナブルさ）を前面に打ち出した広報活動の徹底。
- ② メインキャッチコピー及び訴求ポイントの策定（一貫性のある広報活動で入学検討者に対するメッセージの統一化と訴求強化を図る）

メインキャッチコピー

*学びを諦めてほしくない、誰一人取り残したくない。

*学びやすい学費で、質の高い教育を。

