

2024年度学習支援計画書(シラバス)

科目名			担当講師		
SNSマーケティング			雨宮 正芳		
授業科目区分	授業形態	学科名	学年	時間数	
選択	講義	ファッションビジネス科	2	90	時間
担当講師の経歴又は実務経験					
大学を卒業後 アパレルで販売職、ストアマネージャーとして幅広く経験を積む SNS運用やマーケティング、オンライン接客などを行う					
授業概要					
Instagram運用に関する知識を学ぶ					
学習到達目標					
Instagram運用を知る					
テキスト及び教材					
なし					
授業内容					
回	テーマ	内容			
1	SNSとは				
2	Instagramとは				
3	セルフプロデュース				
4	アカウントテーマ考察				
5	アイコン、プロフィール				
6	フィード投稿				
7	ハッシュタグ、テキスト				
8	プロアカウント、インサイト				
9	インサイト分析				
10	発見タブ				
11	投稿アルゴリズム				
12	セキュリティ対策				
成績評価の方法及び基準					
理解度などによる評価。 なお全体出席の2/3以下の場合は、成績評価の対象外となります。					
評価	成績評価の到達度				
A	優れている	理解、知識、技術にすぐれている			
B	普通	一定の理解、知識、技術がある			
C	やや劣る	ある程度の理解、知識、技術がある			
D	劣る	理解、知識、技術がやや不足している			
E	不合格	理解、知識、技術が不足している			